

e-book-Ratgeberserie www.coneed.de

Öffentlichkeitsarbeit für Chöre



Ferdinand Emmrich

Vorwort zum e-book

„Öffentlichkeitsarbeit für Chöre“.

Warum dieser Ratgeber für Sie richtig ist!

Wer in unserer reizüberfluteten Welt keine langfristig angelegte Öffentlichkeitsarbeit macht, ist „weg vom Fenster.“ Unternehmen geben Millionen für Öffentlichkeitsarbeit aus. Und wir Chöre, was können wir machen? Das e-book zeigt Ihnen den Weg zu einer real machbaren Öffentlichkeitsarbeit für die Zukunft Ihres Chores – ab heute.

Sie möchten Vorstandsmitglied eines Chores werden oder Sie sind Vorstandsmitglied eines Chores und müssen über die Materie Bescheid wissen. Sie kommen aus einem Berufsbild, in dem Sie mit diesem Thema nie etwas zu tun haben.

Sie sind bereit, ehrenamtlich für Ihren Chor die Funktion zu machen.

Sie sind bereit, das dafür notwendige Spezialwissen zu erlernen.

Sie haben gar keine oder nur unzureichende Vorkenntnisse in diesem Thema oder Sie möchten Kenntnisse auffrischen.

Sie können aufgrund zeitlicher, örtlicher oder finanzieller Bedingungen keinen Lehrgang machen, sondern möchten sich bequem zu Hause mit der Materie befassen. Dann ist dieses e-book genau richtig für Sie.

Wenn Sie das e-book durchgearbeitet haben, fühlen Sie sich sicherer, sind für die Aufgabe besser gerüstet. Und Sie werden Anerkennung und Erfolg haben.

Und das wünsche ich Ihnen.

Autor Ferdinand Emmrich.

Warum die Ratgeber-Serie „für Chöre“?

Die Serie umfasst alle Themen der Vorstands- / Vereinsarbeit für Chöre.

Die Serie ist für Sie der gute Ratgeber in Ihrer Vereinsarbeit.

Lesen, Lernen oder wieder Auffrischen, wann immer Sie Zeit haben.

Sachfundiertes praktisches Wissen, Erklärungen, Anleitungen, Tipps, Ergebnisse.

Kompetent, schnörkelfrei, leicht verständlich für jedermann.

Mit Grafiken aufgelockerte Texte, da macht das Lernen Spaß.

Klare, verständliche Sprache. Kein fachlicher Ballast, kein Fach-Chinesisch.

Sie erfahren alles, was für die praktische Vereinsarbeit im Chor wirklich nötig ist, was tatsächlich gebraucht wird.

Denn eines ist uns allen klar:

Von den Vereinsverantwortlichen wird heute Wissen vorausgesetzt. Dazu reicht die Bereitschaft zum Ehrenamt alleine nicht aus. Die einzigartige Ratgeberserie „für Chöre“ ist Ihr bester Wegbegleiter und Wegbereiter im Ehrenamt. Zu Ihrer Freude und zur sicheren, guten organisatorischen Verwaltung und Weiterentwicklung Ihres Chores. Und die Kosten für dieses e-book müssen Sie nicht privat tragen, sondern Sie können diese als Kosten der Vereinsführung einsetzen. Sie erhalten prima Knowhow, das Ihrem Chor zu Gute kommt. Machen Sie noch heute, jetzt, Gebrauch davon.

Über die Internetseiten

www.chor-ja.de	www.chor-management.de	www.chor-ratgeber.de
www.chor-seminar.de	www.chor-seminare.de	www.emmrich-jade.de
www.fortbildung-chor.de	www.fuer-choere.de	www.fuerchoere.de
www.ratgeber-chor.de	www.ratgeber-choere.de	www.ratgeber-fuer-choere.de

kommen Sie zu dieser **e-book-Ratgeberserie für Chöre** auf der Internetseite unseres Bildungswerkes **www.coneed.de**.

Die Ratgeberserie bietet Ihnen preiswerte, konkrete Hilfe im Alltag Ihrer Vereinsarbeit.

Hier werden Sachverhalte schnörkellos und für jedermann verständlich dargestellt.

Die Serie ist ein „Muß“ für jeden, dessen Chor / Verein Zukunft haben will.

Top Know-how, Qualitäts-Informationen, Tipps, Recherchen, Links - alles, was in der Praxis machbar und preiswert ist. Geschrieben von einem aktiven Insider-Fachmann der Chorszene:

Buchführung: Einnahme-Ausgabe-Überschussrechnung und mehr.

Chorleitersuche: Vorgehensweise, Chorleitervertrag, Aufwandsentschädigung ermitteln.

Finanzierung: rund um das Geld, die richtigen Beiträge, Checklisten, Spenden, Sponsoring.

GEMA: umfassende Darstellung mit praktischen Fällen und Lösungen.

Gemeinnützigkeit / Spenden(bescheinigungen): Kriterien, Formulare, Auswirkungen.

Homepage: die besten Erstellungsprogramme. So gehen Sie vor: Inhalt, Veröffentlichung.

Mitgliederwerbung, Teil 1: was kann / muss der Chor im Vorfeld tun?

Mitgliederwerbung, Teil 2: Die Akquise. So starten Sie sofort. Sie müssen nur wollen.

Öffentlichkeitsarbeit: intern / extern. Checklisten. Ideenlisten. So gehen Sie vor.

Pressearbeit: erlernbares Handwerkszeug. So kommen Sie in die Medien. Die 6 „W’s“ usw.

Kleine Redeschule: Rhetorik, Arten, Vorbereitung, Durchführung, „Technik“, Musterreden.

Satzung / Geschäftsordnung: Was gehört (nicht) hinein. Praxisbewährt mit Erklärungen.

Urheberrecht: Urheber, das (geschützte) Werk, die Verwertungsrechte, Grenzen, Praxis.

Vereinsrecht: Unterschiede und Auswirkungen (nicht) eingetragener Verein. Wahlen ...

Versicherungen: V-Arten im Deutschen Chorverband, Leistungen, Fälle + Lösungen.

Vorstandsarbeit allgemein: Überblick und Einführung in den Aufgabenbereich.

Was haben wir vom Chorverband? Umfassende Beispiel-Präsentation eines Verbandes.

Zukunftsplanung des Vereins: der 1a-Fragebogen für eine sichere Planungsgrundlage.

Weitere Themen in Vorbereitung oder auf Wunsch: z.B. Abwehr von Mobbing, Konfliktlösung u.a.

Unsere Empfehlung / Ihre freie Entscheidung:

Werden Sie Mitglied im Bildungswerk coneed eG. Das Bildungswerk bietet teilnehmerorientierte Aus- und Weiterbildung, Personalmanagement und sozial-ökonomische Beratung. Gemäß § 11 Absatz 2 Nr. 3 des Genossenschaftsgesetzes ist die coneed eG dem Prüfungsverband „Genossenschaftsverband Weser-Ems e.V.“ angeschlossen.

Mit Ihren Geschäftsanteilen fördern Sie die Bildungsziele dieser Gemeinschaft und haben sofort Vorteile! Schon mit einem Geschäftsanteil von 50 Euro erhalten Sie einen Preisvorteil von 10 % auf alle e-books dieser Serie.

1 Anteil: 10 % Rabatt auf alle e-books dieser Serie.

2 Anteile: 20 % Rabatt auf alle e-books dieser Serie.

Ab 3 Anteile: 25 % Rabatt auf alle e-books dieser Serie.

Wir freuen uns auf Ihre Mitgliedschaft in der coneed eG. Bitte sprechen Sie uns an. Mehr unter www.coneed.de oder www.coneed.eu.



Über den Autor, Ferdinand Emmrich:

Industriekaufmann, langjährige leitende Tätigkeiten als Betriebswirt und Bilanzbuchhalter im Finanz- und Rechnungswesen. Anwendungsberater und Dozent, speziell in der EDV-Finanzbuchhaltung.

Sänger seit 1981, Gründer, Vorsitzender mehrerer Chöre. Seit über 10 Jahren Presse- und Öffentlichkeitsreferent im Vorstand des Oldenburgischen Sängerbundes. 8 Jahre Presse- und Öffentlichkeitsreferent des Chorverbandes Niedersachsen-Bremen. Seit 2008 freiberuflich tätig. Autor zahlreicher Schriften und Homepages zur Vereinsarbeit. Themenübersicht hier in diesem e-book.

Zu jedem e-book-Thema der Vorstandsarbeit: [Seminarangebote bei Ihnen vor Ort](#). Nehmen Sie dazu mit Ferdinand Emmrich Kontakt auf.

Langjährige, praktische, fundierte Erfahrung in Aufbau, Aktualisierung und Durchführung der Seminare (nicht nur) im chorischen Bereich Norddeutschlands. Moderne Präsentationstechnik, Seminarausarbeitung für Teilnehmer. Sie übernehmen die Organisation zu den Teilnehmern und an Ihrem Veranstaltungsort. Dozenten-Konditionen / Kosten: angenehmes Preis-Leistungs-Verhältnis, fair und z.B. per Teilnehmer-Umlage auch für non-profit-Vereine absolut "bezahlbar".

Jedes Seminar besteht aus 1 ½ Stunden Referat, anschließend praktischer Übung in Gruppenarbeit, Präsentation der Gruppenarbeit, sowie Frage-Antwort-Dialog mit den Teilnehmern. Gesamter Zeitbedarf pro Thema 3 Stunden oder je nach Mehrbedarf.

Ideal: 1 Thema (z.B. als Abendveranstaltung), 2 Themen = 1 Tag (z.B. 10.00 - 17.00 Uhr).

Jeder Teilnehmer kann eine Seminarausarbeitung in Papierform, auf CD oder als e-book erhalten.

Impressum:

Idee, Gestaltung der e-books und Seminare, Copyright ausschließlich beim Autor Ferdinand Emmrich. Kopieren / vervielfältigen (auch auszugsweise) auf irgendeine Weise ist nicht erlaubt. Jede anderweitiger Nutzung bedarf der Zustimmung des Autors. Ihr kurzer Weg zum Autor: Telefon 04454 918 318, Fax 04454 918 319, e-mail: emmrich.jade@ewetel.net

„Öffentlichkeitsarbeit für Chöre“:

Seite	Inhalt
00	Titelseite
01	Vorwort: Warum dieses e-book Ihnen besten Nutzen bringt
02	Die e-book-Ratgeberserie für Chöre von www.coneed.de
03	Impressum, über den Autor, Seminare
04	Inhaltsverzeichnis „Öffentlichkeitsarbeit für Chöre“
05	Öffentlichkeitsarbeit Definition und Grundsätzliches
06	Öffentlichkeitsarbeit tut Not
07	So unterscheiden Sie Öffentlichkeitsarbeit und Werbung
09	Praktische Öffentlichkeitsarbeit
10	Zielgruppen der Öffentlichkeitsarbeit
11	Selbstdarstellung und Kontakte
12	Das beste PR-Kapital
13	Die Kern-Aussage
14	Kommentar zur Kernaussage
15	Öffentlichkeitsarbeit nach innen
16	Umfassender Fragebogen Öffentlichkeitsarbeit nach innen
22	Stärken- / Schwächen-Analyse der Öffentlichkeitsarbeit nach innen
23	Liste Ideensammlung Maßnahmen Öffentlichkeitsarbeit nach innen
24	Checkliste Beurteilung des Vereins und Projekte
25	Liste Ideensammlung allgemein
26	Öffentlichkeitsarbeit nach außen
27	Aufbau einer langfristig angelegten Öffentlichkeitsarbeit nach außen
28	Öffentlichkeitsarbeit nach außen
29	Stärken- / Schwächenanalyse der Öffentlichkeitsarbeit nach außen
30	Liste Ideensammlung Öffentlichkeitsarbeit nach außen
31	Die Wichtigkeit des richtigen Fotos. Ein Bild sagt mehr ...
32	Übungsaufgaben
	Konkrete Beispiele zu Ihrem Nutzen:
33	Infoblatt über einen Kreisverband
35	Briefmuster Ausstellung
36	Briefmuster Ausstellungs-Leihgaben
37	Briefmuster persönliches Jubiläum
38	Presseinfo Chorfest zum Jubiläum
39	Die Bedeutung der Plakatgestaltung
40	Verschiedene Plakatismuster
41	Aufkleber, Suncaps mit einem Extraservice
42	Faltblatt für einen Chorverband
43	Faltblatt für einen Chor
45	Meine erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit mit diesem Infoblatt, das jeder gerne haben will.